



DOSSIER ARTISTIQUE & PÉDAGOGIQUE

Rire. Participer. Grandir.

Des spectacles pédagogiques et interactifs pensés pour les enfants - et pour ceux qui les programment.

29 ANS D'EXPÉRIENCE

auprès du jeune public

+ DE 2 500 SPECTACLES JOUÉS

tous spectacles confondus



ÉCOLOGIE • SANTÉ • ÉMOTIONS • NOËL

29 ans de métier.

Plus de 2 500 spectacles.

Une expérience construite représentation après représentation, auprès des enfants, des écoles, des collectivités, des associations et des entreprises.



+ DE 2 500 SPECTACLES

Tous spectacles confondus au fil de 29 années de scène.

1 800 « BASKETS »

Environ 1 800 représentations de « Je préfère user mes baskets ».

UNE EXPÉRIENCE TERRAIN

Des publics, des lieux et des configurations très différents.

Ces chiffres ne sont pas là pour impressionner : ils traduisent surtout une connaissance concrète du jeune public et des réalités d'organisation.

Faire passer un message sans faire la morale.

Sirouy transforme un thème pédagogique en expérience vivante grâce à trois leviers complémentaires.

01 LE RIRE

Créer la complicité et rendre les sujets accessibles.

02 LA MUSIQUE

Donner du rythme et aider les enfants à mémoriser.

03 LA PARTICIPATION

Transformer l'enfant de spectateur en acteur du moment.

Résultat : les enfants vivent le message avant même d'avoir l'impression qu'on leur explique quelque chose.

Je préfère user mes baskets

Le spectacle emblématique de Sirouy : environ 1 800 représentations.



Le spectacle part de situations concrètes et familières. Les enfants répondent, chantent et découvrent qu'ils peuvent agir à leur échelle, sans culpabilisation.

ENVIRON 1 800 REPRÉSENTATIONS

Une longévité qui montre la capacité du spectacle à rester vivant et pertinent auprès de générations d'enfants.

UN OUTIL POUR VOS PROJETS

Un support vivant pour aborder l'environnement et prolonger le thème après la représentation.

Maternelle et primaire • collectivités • structures jeunesse • version de Noël disponible

160

REPRÉSENTATIONS À ORLÉANS

En 2009 et 2011, « Je préfère user mes baskets » a été présenté à toutes les classes de la ville.



Ces 160 représentations s'inscrivent dans un parcours d'environ 1 800 représentations de ce spectacle à ce jour.

LA FORCE DU SPECTACLE

Faire rire et participer tout en laissant derrière lui des refrains, des images et des réflexes faciles à réutiliser en classe ou à la maison.

Crok dans ta pomme

Parler de santé sans transformer le spectacle en cours de nutrition.



Alimentation, mouvement et hygiène de vie sont abordés à partir du quotidien des enfants, avec humour, musique et interaction.

POUR LES ENFANTS

Comprendre l'idée d'équilibre, relier santé et plaisir, réfléchir à leurs habitudes.

POUR VOTRE PROJET

Un thème concret qui peut accompagner une action santé, une semaine thématique ou une programmation jeune public.

De la maternelle au CE2 • version de Noël disponible

La Danse des Émotions

Reconnaître, nommer et exprimer ce qui se passe à l'intérieur.



Joie, colère, peur, tristesse... Le spectacle donne aux plus jeunes des mots et des situations auxquelles ils peuvent s'identifier.

LE SPECTACLE

Un moment vivant pour ouvrir la parole autour des émotions et du vivre ensemble.

LE PROJET PÉDAGOGIQUE

Sirouy peut prolonger le travail avec une classe ou plusieurs groupes de maternelle.

ET SI LES ENFANTS CRÉAIENT LEUR COMÉDIE MUSICALE ?

Chant, jeu théâtral, expression corporelle et émotions : Sirouy peut accompagner les enfants jusqu'à une représentation construite avec eux, notamment devant les familles.

Les enfants ne sont pas un décor.

La participation fait partie de l'écriture des spectacles.

Elle maintient l'attention, crée une relation immédiate avec la scène et donne à chaque représentation une énergie différente.

RÉPONDRE

CHANTER

BOUGER

OSER

UN DÉTAIL QUI DIT BEAUCOUP

Un rire, une main levée, deux pouces en l'air : ces réactions spontanées montrent que le lien avec la scène est réel.



Un spectacle adapté à votre contexte.



Arbre de Noël, fête des familles, action pédagogique ou programmation jeune public : le spectacle doit correspondre au public mais aussi aux attentes de l'organisateur.

ÉCOLES

Un prolongement vivant d'un thème travaillé avec les élèves.

MAIRIES & CCAS

Une proposition jeune public structurée pour vos temps forts et actions locales.

CSE & ENTREPRISES

Un moment familial, participatif et professionnel pour les enfants des salariés.

Les versions de Noël conservent le même ADN : humour, musique, interaction et qualité de spectacle.

Vous n'achetez pas seulement un spectacle.

Vous choisissez une expérience pensée pour les enfants et sécurisante pour celui qui la programme.

01 + DE 2 500 SPECTACLES

Une expérience concrète acquise sur scène, tous spectacles confondus.

02 ENVIRON 1 800 « BASKETS »

Une création écologique éprouvée auprès de générations d'enfants.

03 DES THÈMES UTILES

Écologie, santé et émotions : des sujets qui prolongent vos propres actions.

04 UNE VRAIE PARTICIPATION

Les enfants ne subissent pas le spectacle : ils en font partie.

05 UN MESSAGE SANS MORALE

Le rire et la musique permettent d'aborder des sujets sérieux avec légèreté.

06 UNE EXPÉRIENCE QUI RESTE

L'objectif est que les enfants aient envie d'en reparler après la représentation.

Faire un bon choix. Et pouvoir l'assumer.

Choisir un artiste pour des enfants engage aussi l'organisateur. Le dossier doit répondre aux questions que l'on se pose avant de réserver.

Les enfants vont-ils accrocher ?

La participation, le rythme et la musique sont pensés pour maintenir leur attention.

Le contenu est-il adapté ?

Chaque spectacle possède un public clairement identifié.

Est-ce un vrai projet ?

Les thèmes peuvent prolonger une action pédagogique, culturelle ou familiale.

L'artiste est-il expérimenté ?

Plus de 2 500 spectacles, dont environ 1 800 « Je préfère user mes baskets ».

Est-ce compliqué à organiser ?

Un échange en amont permet d'adapter la proposition au lieu, au public et à la période.

UN SPECTACLE RÉUSSI NE SE MESURE PAS SEULEMENT AUX APPLAUDISSEMENTS.

Il se mesure aussi à ce que les enfants auront vécu, compris et envie de raconter en rentrant chez eux.



VOTRE PROJET MÉRITE LE BON SPECTACLE.

Une date, un public, une idée : quelques informations
suffisent pour commencer à construire la bonne formule.

POUR UN DEVIS OU UNE DISPONIBILITÉ

www.sirouyleclown.fr

06 83 03 54 54

Indiquez votre ville, la date ou période,
l'âge et le nombre approximatif d'enfants.



À bientôt sur scène !

Rire. Participer. Grandir.